Programa de Doctorado de Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales, Universidad de Sevilla

**Sesiones del seminario de análisis de redes sociales**

Profesorado: Romina Cachia & Isidro Maya Jariego

Horario: de 9,30 a 2,30

Lugar: Miércoles 16, Aula I de Informática de la Facultad de Geografía e Historia

Jueves 17, Aula IX de la Facultad de Geografía e Historia

Viernes 18, Aula I de la Facultad de Geografía e Historia

Se facilitará certificado de realización del curso. Inscripción: miércoles 16 de 9 a 9,30 en el aula I de Informática de la Facultad de Geografía e Historia.

Lectura previa recomendada:

Maya-Jariego, I., Holgado, D. & Molina, J. L. (Eds.) (2014). *7 lecturas para iniciarse en el análisis de redes sociales*. Bubok: Madrid. ISSN: 2385-4626. DOI**:** 10.13140/2.1.4616.2882

*16 de noviembre*

1. Una introducción al análisis de redes personales.
   1. Las redes en los procesos económicos y sociales.
   2. Propiedades estructurales de las redes: topologías y centralidad.
   3. Roles y posiciones en las redes.
   4. Ejercicio de visualización de la red de apoyo social.

Lectura recomendada:

McCarty, C. (2002). Structure in Personal Networks. *Journal of Social Structure*, 3.

*17 de noviembre*

1. Prácticas de análisis y visualización con VennMaker.
   1. Presentación de VennMaker.
   2. Módulos y usos del programa.
   3. Análisis y visualización de la red personal con VennMaker.
   4. Exportar datos a Ucinet.

Lectura recomendada:

Hogan, B., Carrasco, J. A., & Wellman, B. (2007). Visualizing Personal Networks: Working with Participant-aided Sociograms. *Field Methods, 19* (2), 116-144.

Marin, A., & Hampton, K. N. (2007). Simplifying the Personal Network Name Generator. *Field Methods, 19* (2), 163-193.

*18 de noviembre*

1. El análisis de redes sociales en la intervención comunitaria.
   1. Líderes de opinión y agentes de salud.
   2. Segmentación comunitaria en campañas de prevención.
   3. Coaliciones comunitarias y redes interorganizativas.
   4. Estrategias participativas de diagnóstico e intervención.
   5. Grupos de auto-ayuda e intervención grupal.
   6. Tipología de redes personales.
   7. Monitorización de la implementación de programas.

Lectura recomendada:

Maya-Jariego, I. (2016). 7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria. *REDES. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 27*, (2),1-10. [[REDES](http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v27-n2-mayajariego)] [[ResearchGate](https://www.researchgate.net/publication/299358860_7_usos_del_analisis_de_redes_en_la_intervencion_comunitaria)]