



“DISCURSOS DE LA ACTIVACIÓN LABORAL Y EL EMPRENDIMIENTO: PERSPECTIVAS SOCIOLÓGICAS”

ORGANIZA: DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y SOCIALES

FECHA Y HORARIO: JUEVES 17 DE NOVIEMBRE DE 2016 DE 17 A 20 HORAS

LUGAR: SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLANTEAMIENTO Y OBJETIVO DE LA JORNADA

La activación y el emprendimiento representan nuevos paradigmas dominantes sobre el empleo, y sobre los derechos sociales tradicionalmente vinculados al empleo. En diferentes grados e interpretaciones, todos los países europeos han asumido nuevas concepciones individualizadoras que subjetivan las condiciones y relaciones laborales y, al mismo tiempo, sirven de justificación a reformas en las políticas de bienestar y protección social. A su vez, tradicionales y nuevos desarrollos en los management studies conectan con las citadas concepciones dominantes en lo que concierne a la gestión organizacional del factor trabajo.

Cabe identificar, sin embargo, diferentes perspectivas con respecto a las motivaciones, condiciones de aplicación y efectos de las políticas de emprendimiento y de activación laboral que se materializan bajo una dinámica de influencia y monitorización transnacional. Una de esas perspectivas la proporciona la sociología, presente en el Doctorado de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Sevilla. En este marco se proyecta la realización de una jornada de formación doctoral concentrada en el análisis y discusión de “**los discursos de la activación laboral y el emprendimiento: perspectivas sociológicas**”. Para ello se propone la presencia de la socióloga Amparo Serrano Pascual y del sociólogo Carlos Fernández Rodríguez

PONENCIAS Y EXPERIENCIA INVESTIGADORA DEL PROFESORADO

GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL DISCURSO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO Y LA ACTIVACIÓN

Carlos J. Fernández Rodríguez (UAM)

Profesor Contratado doctor del departamento de sociología de la Universidad Autónoma de Madrid y Research Fellow de la Universidad de Helsinki. Está especializado en sociología del trabajo, del consumo y de las organizaciones, con especial interés en los denominados *Critical Management Studies*. Ha publicado unos cincuenta artículos en revistas internacionales (*Journal of Consumer Culture*, *Economic and Industrial Democracy*, *European Journal of Industrial Relations*, etc.) y nacionales (REIS, RIS, etc.) y capítulos de sobre dichos temas. Es además autor de varios libros, entre los que destacan *El discurso del management: tiempo y narración* (Madrid, CIS, 2007), *Los discursos del presente* (con Luis Enrique Alonso, Madrid, Siglo XXI, 2013) y las ediciones de *Vigilar y*

José Angel Pérez López

Secretario del Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla

Dpto. Contabilidad y Economía Financiera

Universidad de Sevilla

Tfn.: 955421055

Fax: 95 4557569

E-mail: jangel@us.es

