

CURSO REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL

SOLDECOCOS basa su actuación en el desarrollo local de las comunidades costeras y rurales, mediante el diseño y la realización de proyectos ejecutados por la misma entidad o a través de apoyo a entidades territoriales. Todos los proyectos se basan en un diagnóstico previo de necesidades, donde la participación de stakeholders tiene un papel fundamental.

El curso que se propone contempla las diferentes fases para la realización de un proyecto y estas son: diseño, ejecución, devolución y difusión. Los contenidos serán teóricos, así como prácticos teniendo como ejemplo diferentes proyectos desarrollados por la entidad:

Fecha de realización: 7 y 8 de noviembre de 2019. FACLTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA (Aula por confirmar)

Coordinador: David Florido del Corral. Interesados, ponerse en contacto en dflorido@us.es

Profesorado:

- Inmaculada Martínez Alba- Responsable de patrimonio, participación y mujer SOLDECOCOS
- Natalia Martín Galindo- Responsable de Mundo Rural y equipo gestor de proyecto de SOLDECOCOS
- Jorge Sáez Jiménez- Director ejecutivo y equipo gestor de proyectos de SOLDECOCOS.

Programación del curso con ejemplos desarrollados por SOLDECOCOS

1. Gestión de proyectos: metodologías para planificar y dirigir los procesos de un proyecto: viabilidad, planificación, ejecución, seguimiento, control de recursos y correcta ejecución.

2. Diagnóstico y diseño: diagnóstico previo de necesidades del territorio de actuación estudiando su adecuación a las mismas y su viabilidad de desarrollo. Diseño del contenido del proyecto: objetivo, acciones a desarrollar, temporalidad, presupuesto, necesidades...

3. Trabajo de campo: formas de recopilación de información necesaria para la consecución de los objetivos y acciones del proyecto.

4. Dinámicas participativas: diseño de dinámicas participativas según objetivos a cubrir; mediación, facilitación, contenidos...

5. Devolución y difusión: devolución y validación de información previo diagnóstico participativo, según objetivos a cubrir e información a obtener, con los stakeholders de la zona de actuación. Diseño de entrevistas, cuestionarios. Formas de difusión del proyecto: durante su desarrollo, resultados finales y herramientas generadas.

Programa	Horas
Gestión de proyectos	2 h
Diagnóstico y Diseño	2 h
Trabajo de campo	2,5 h
Dinámicas participativas	2,5 h
Devolución y difusión	2 h
Total:	10 h

Cronograma:

Jueves, 7 de noviembre, de 10,00 a 13,00 horas y de 17,00 a 20,00 horas.

Viernes, 8 de noviembre, de 10,00 a 14,00 horas.