



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales

***Nuevos temas de investigación en Historia del Pensamiento Económico***

Universidad de Sevilla

Madrid-Sevilla, 29 de octubre de 2020



# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- ▣ 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor, escuela o corriente de pensamiento o una teoría económica.
- ▣ 3.- Nuevos temas de investigación: Mujeres economistas, Esclavitud, Imagen económica de España (Marca España/España Global) o Historia oral.
- ▣ 4.- Imagen económica de España.
- ▣ 5.- Historial oral

# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.

# Historia del Pensamiento Económico

- ▣ \* Repaso de la teoría económica y cómo se ha ido construyendo, depurar errores, conocer diferentes puntos de vista...
- ▣\* Conocer la amplitud de la teoría económica, pero también sus **limitaciones** → Los economistas tienen que ser **humildes** y saber que no hay conclusiones definitivas.

humildad

Editor:  
Luis Perdíces de Blas

# Historia del Pensamiento Económico



ECONOMÍA

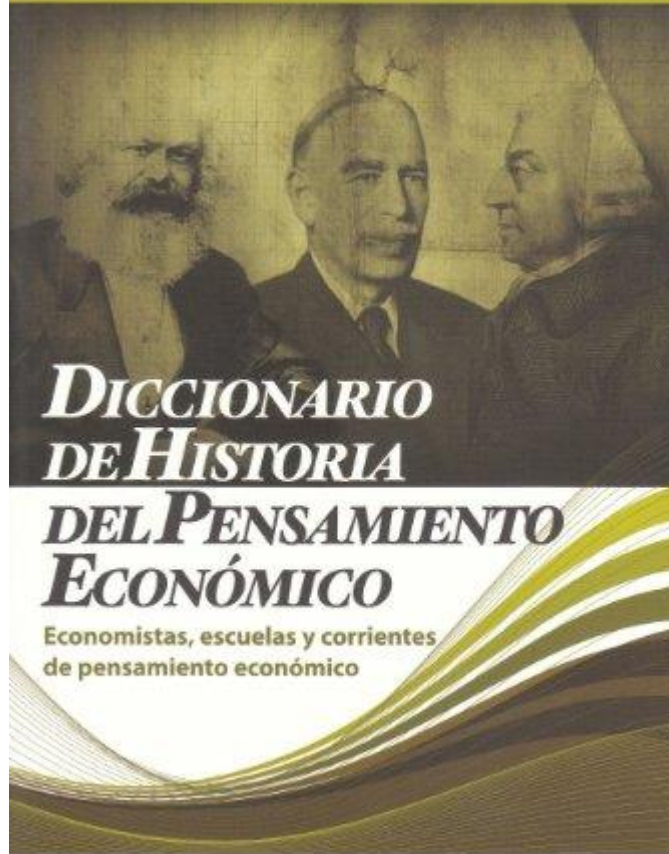
Serie: HISTORIA ECONÓMICA

  
EDITORIAL  
SÍNTESIS





LUIS PERDICES DE BLAS (coord.)



DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA

# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- ▣ 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor, escuela o corriente de pensamiento o una teoría económica.





## LA ESCUELA DE SALAMANCA

11 | 117

# Mercado y fiscalidad: Los principios tributarios modernos y la Escuela de Salamanca<sup>1</sup>

Perdices de Blas, L. (2011). "Mercado y fiscalidad: Los principios tributarios modernos y la Escuela de Salamanca", *EsicMarket*, Vol. 138, pp. 117-143.

Revuelta López, J. (2011). "Mercado y fiscalidad: Los principios tributarios modernos y la Escuela de Salamanca", *EsicMarket*, Vol. 138, pp. 117-143.

### Resumen

*Los sistemas fiscales condicionan las decisiones de los agentes privados. Es por ello por lo que su evolución y la de los principios que los rigen determinan en cierto grado el desarrollo económico. Los modernos sistemas fiscales existentes actualmente en los países desarrollados siguen, en líneas generales, los principios enunciados por el economista alemán Fritz Neumark. En este artículo nos proponemos mostrar cómo la evolución de esos principios puede remontarse hasta la Escuela de Salamanca, siglo XVI. Para ello realizamos un análisis comparativo con la finalidad de determinar qué principios tributarios modernos fueron adelantados por los teólogos-juristas de la Escuela de Salamanca. Los resultados muestran que al menos la mitad de los dieciocho principios de Neumark ya eran conocidos por los escolásticos de la Escuela de Salamanca.*

**Palabras clave:** Escuela de Salamanca, historia del pensamiento económico, Neumark, principios fiscales.

**Código JEL:** B11, H20, N43.

Luis Perdices de Blas  
Universidad Complutense de Madrid

Julio Revuelta López  
Universidad de Cantabria



**La escuela de Salamanca**  
Una interpretación de  
la teoría monetaria española  
1544-1606

Marjorie Grice-Hutchinson

Estudio introductorio  
Luis Perdiges de Blas y John Reeder





LA ECONOMÍA  
POLÍTICA  
DE LA DECADENCIA  
DE CASTILLA  
EN EL SIGLO XVII

LUIS PERDICES

EDITORIAL  
SINTE

ARBITRIOS SOBRE LA  
ECONOMÍA ARAGONESA  
DEL SIGLO XVII

Edición de Luis Perduces de Blas  
y José María Sánchez Molledo



(HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO)

2

EL MERCANTILISMO:  
política económica  
y Estado nacional

Luis Perduces de Blas  
John Reeder

EDITORIAL  
SINTE



PABLO  
DE OLAVIDE  
(1725 - 1803)  
EL  
ILUSTRADO

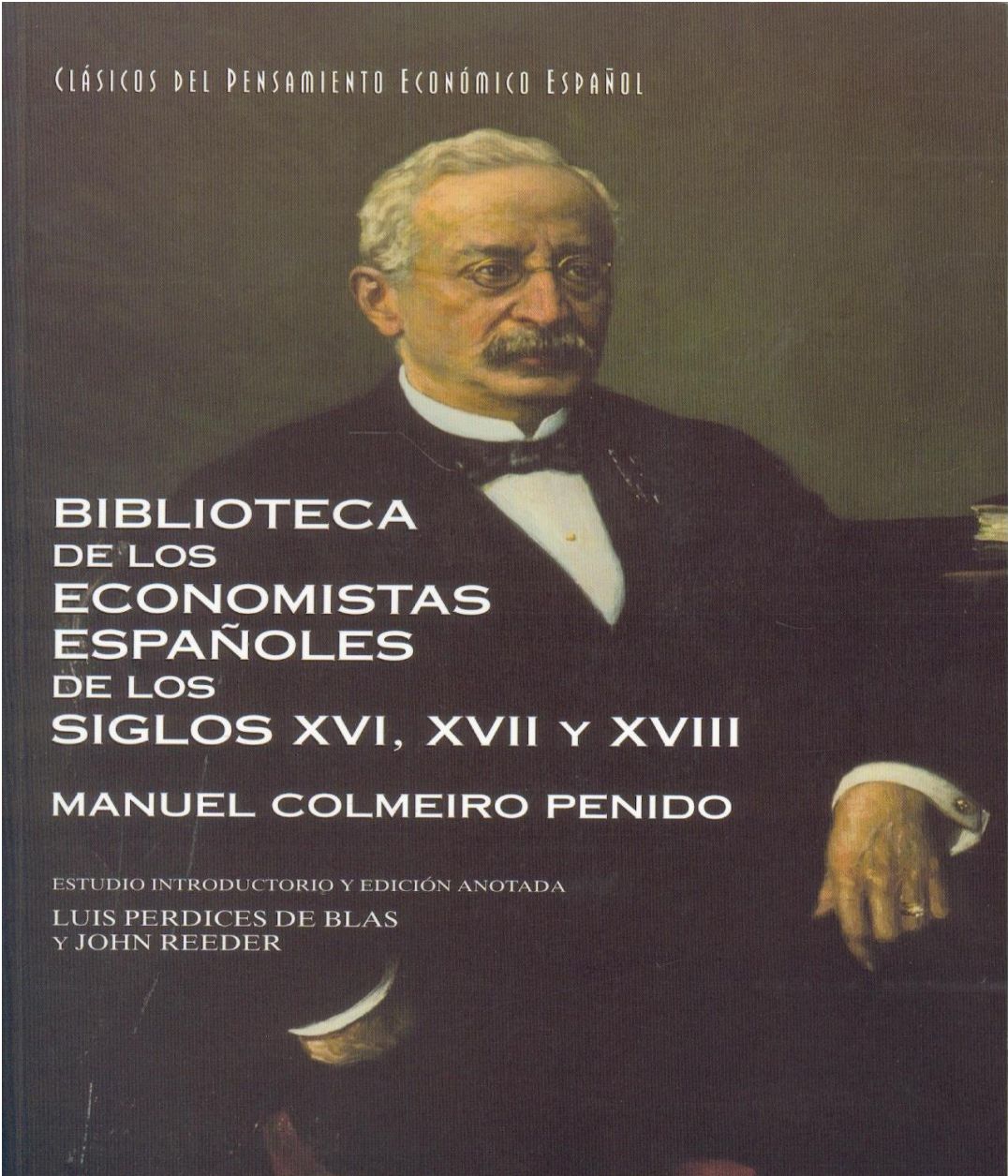
LUIS PERDICES BLAS



Editorial Complutense



CLÁSICOS DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO ESPAÑOL

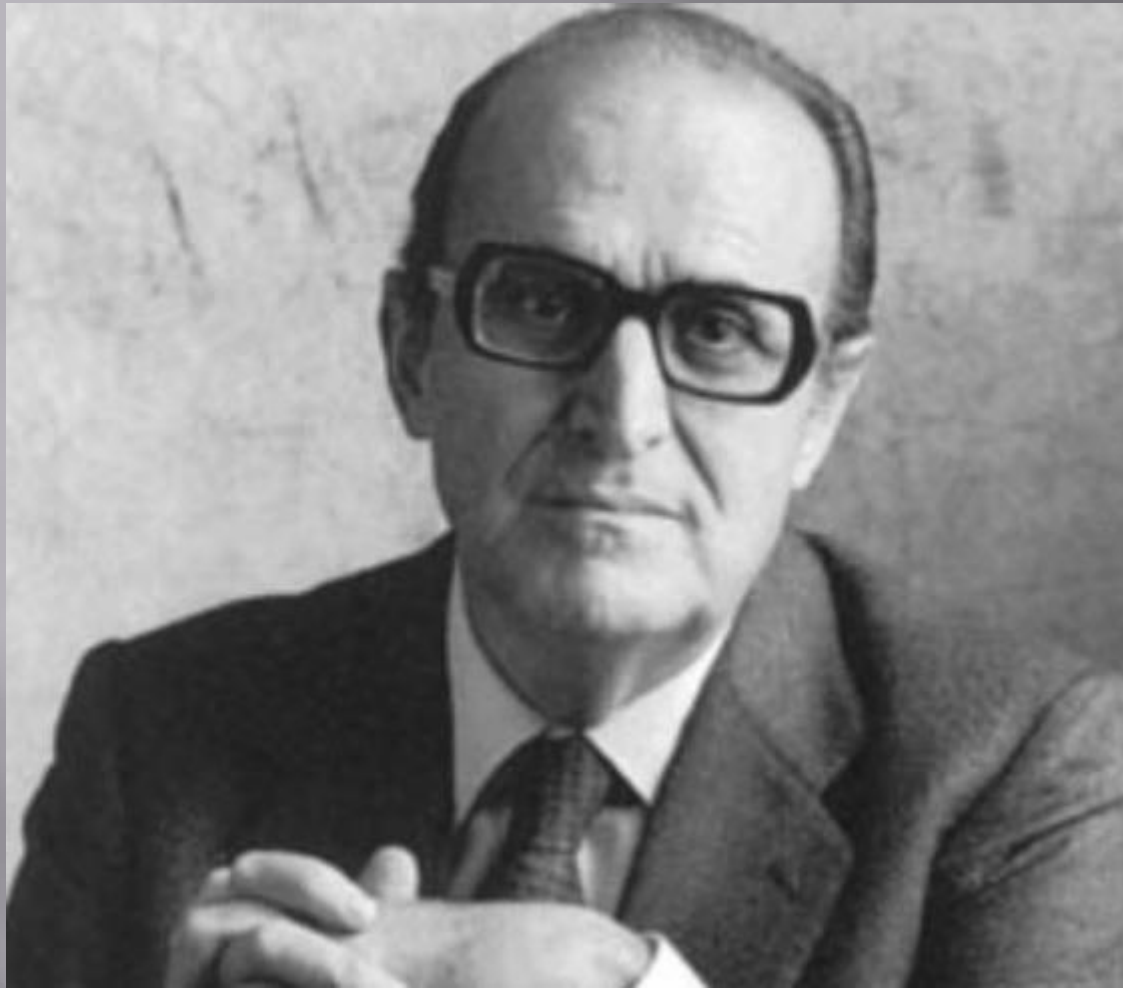
A portrait of Manuel Colmeiro Penido, an elderly man with white hair, a mustache, and glasses, wearing a dark suit and a bow tie. He is seated at a desk with books. The background is dark and textured.

**BIBLIOTECA  
DE LOS  
ECONOMISTAS  
ESPAÑOLES  
DE LOS  
SIGLOS XVI, XVII Y XVIII**

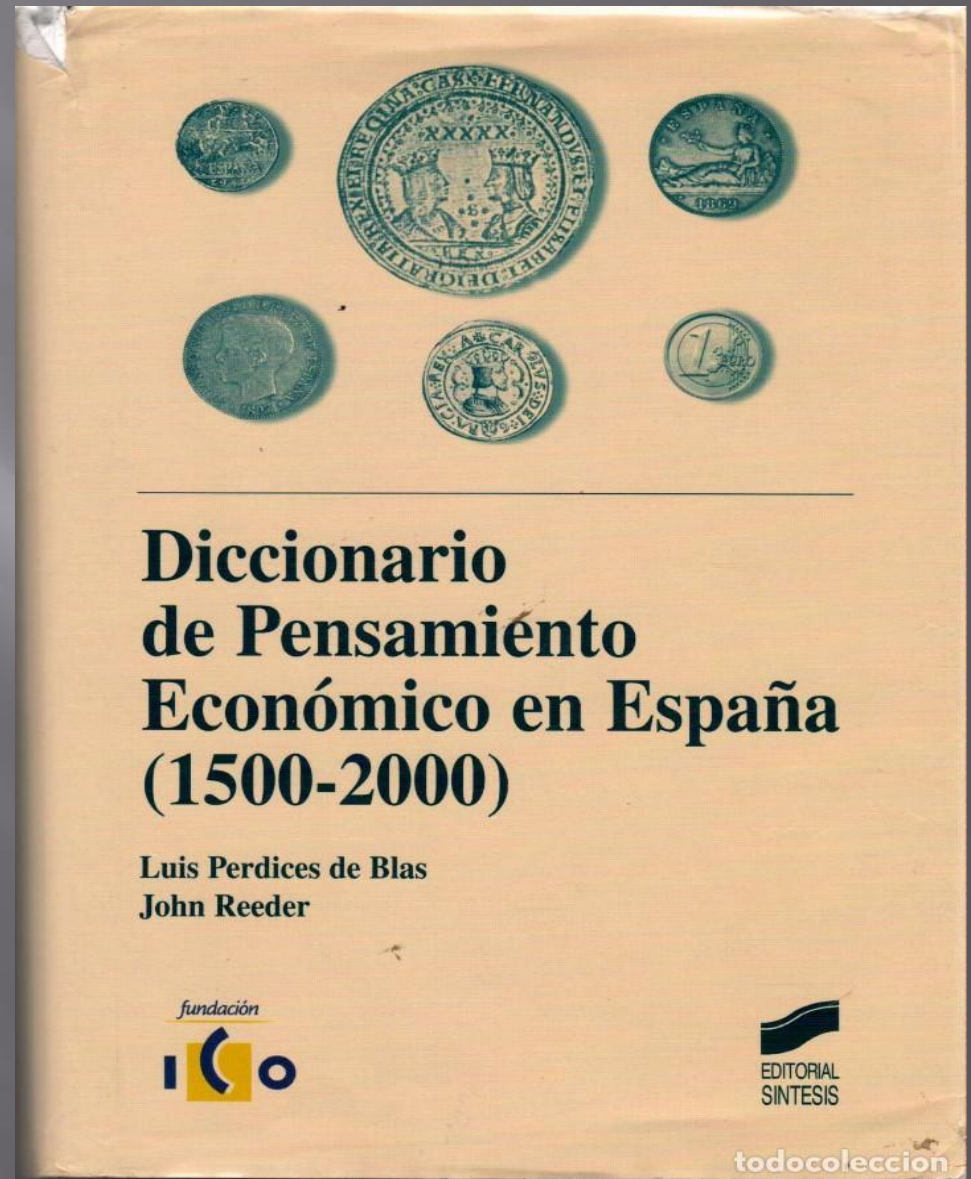
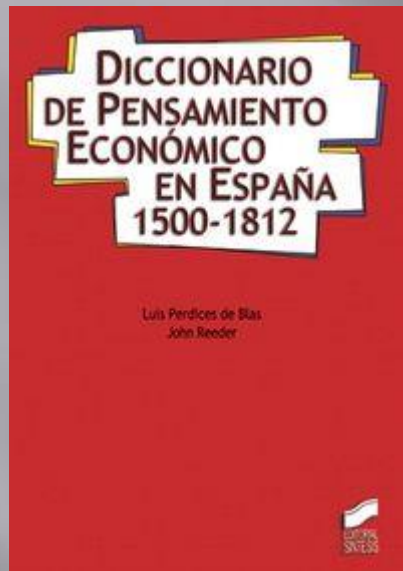
**MANUEL COLMEIRO PENIDO**

ESTUDIO INTRODUCTORIO Y EDICIÓN ANOTADA

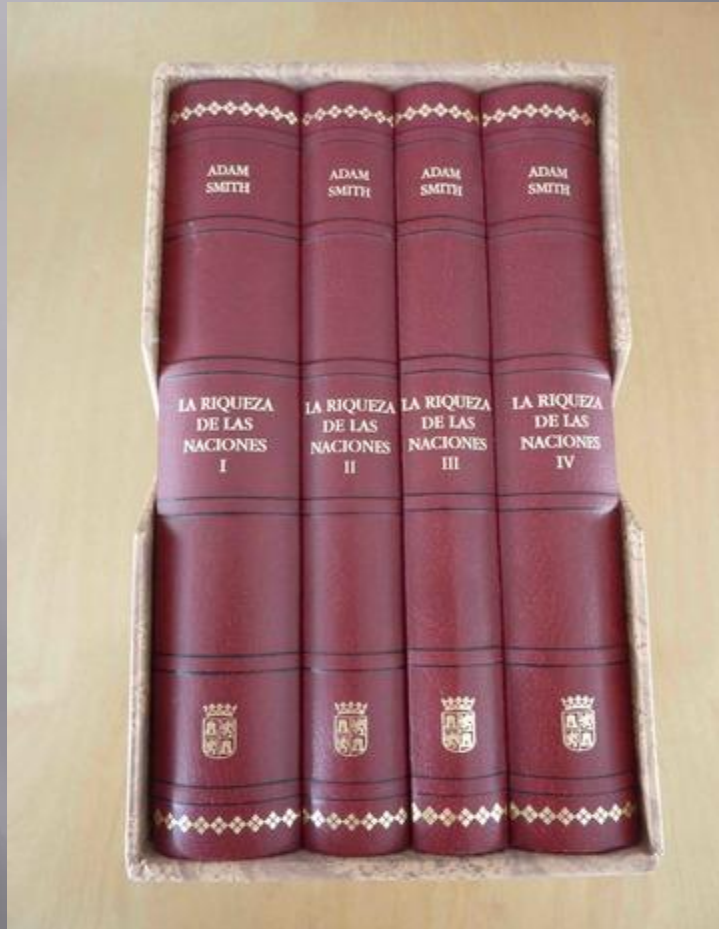
LUIS PERDICES DE BLAS  
Y JOHN REEDER



**Enrique  
Fuentes Quintana  
(1924-2007)**







# Adam Smith Across Nations

Translations and Receptions of  
*The Wealth of Nations*

Edited by  
Cheng-chung Lai

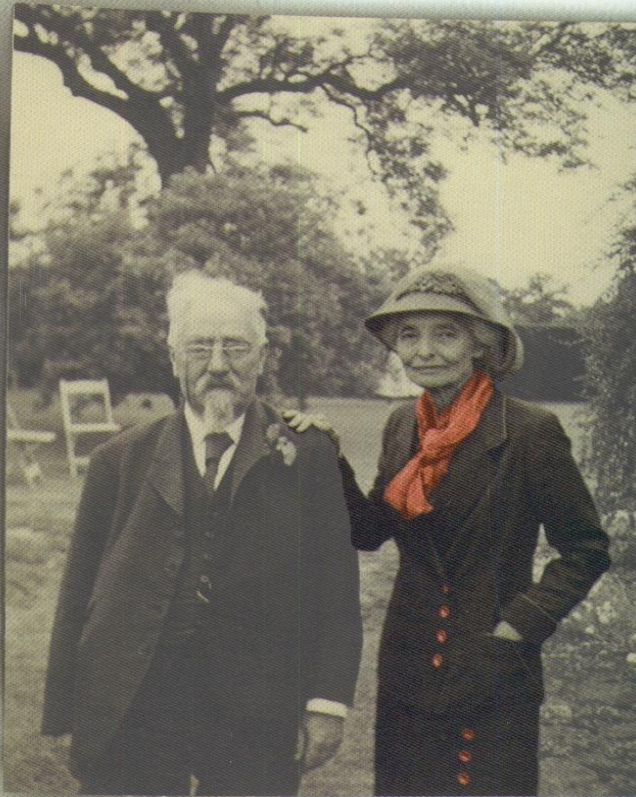
# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- ▣ 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor, escuela o corriente de pensamiento o una teoría económica.
- ▣ 3.- Nuevos temas de investigación: Mujeres economistas, Esclavitud, Imagen económica de España (Marca España/España Global) o Historia oral.



# MUJERES ECONOMISTAS

Luis Perdices de Blas y Elena Gallego Abaroa **Coordinadores**



Las aportaciones de las mujeres a la ciencia económica y a su divulgación durante los siglos XIX y XX



# EL DEBATE SOBRE LA ESCLAVITUD EN LA MONARQUÍA HISPANA

(José Luis Ramos Gorostiza y Luis Perdiges de Blas)



“Derriban la estatua del esclavista Edward Colston (s. XVII) en Bristol y la arrojan al río”

- 4.- (2020): “The Debate over the Enslavement of Indians and Africans in the Sixteenth and Seventeenth-Century Spanish Empire” in Jörg Tellkam, *A Companion to Early Modern Spanish Imperial Political and Social Thought*, Brill, pp. 295–317.
- 3.- (2017): “La economía política de la esclavitud: los argumentos económicos del debate abolicionista español del siglo XIX”. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1 de junio de 2017, vol. XXI, nº 567. **Premio Ernest Lluch 2018 (AEHE)**.
- 2.- (2015): “Slavery and the Slave Trade in Spanish Economic Thought, Sixteenth to Eighteenth Centuries”. *History of Economic Ideas*, XXIII (2), pp. 11-40.
- 1.- (2014): “Blanco White, Spanish America, and Economic Affairs: The Slave Trade and Colonial Trade”. *History of Political Economy*, 46(4), pp. 573-608.

# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- ▣ 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor o una teoría económica.
- ▣ 3.- Nuevos temas de investigación: Mujeres economistas, Esclavitud, Imagen económica de España (Marca España/España Global) o Historia oral.
- ▣ 4.- Imagen económica de España.





MARCA  
ESPAÑA

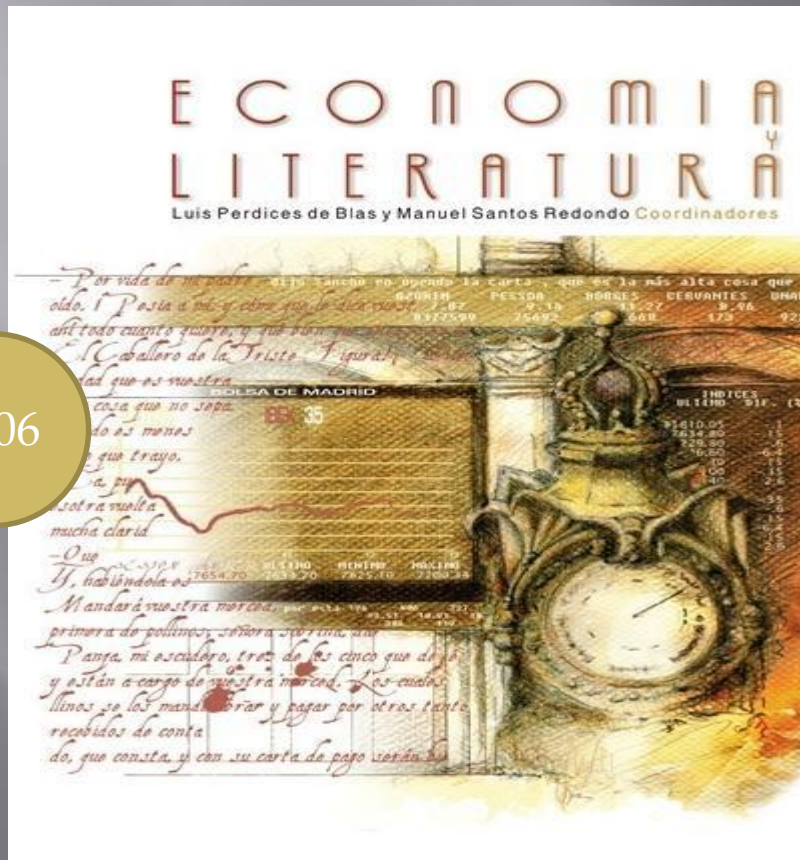


España  
Global

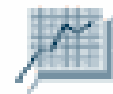
# LA IMAGEN ECONÓMICA DE ESPAÑA



# LINEA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA Y LITERATURA



2006



## Estudios de Economía Aplicada

### Consejo de editores

- Ángel Custodio (Administración de Empresas y Finanzas) (Universidad de Salamanca)
- Rafael Vázquez

### Comité editorial

#### DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

- Economía (económica) en sus vertientes de fundamentos teóricos (Anaya-Palao)
- La teoría económica del desarrollo (de modelos clásicos (José María López y Roberto Gómez)
- Marketing (Consumer Research, Demand and Satisfaction) (Development) (Miguel Ángel y Rafael Vázquez)
- El mundo empresarial y empresarial de la economía española entre el cambio climático (Luis Ángel Rodríguez, María José López y José María López)
- La eficiencia económica y sus efectos sobre el bienestar social (Carmelo María Domínguez, María José López, María José López y Rafael Vázquez)
- El sector empresarial de las regiones: vertientes productivas (Rodríguez Domínguez)
- Evaluación del sector empresarial de un espacio regional (Rodríguez Domínguez)
- Actualización de los procedimientos de evaluación económica en regiones (Rodríguez Domínguez, Rafael Vázquez, María José López y José María López)

### Sección Adhunta

- Actualización de los cursos de tipo de interés en el sistema de reservas de España (Rodríguez Domínguez)
- Actualización de los cursos de tipo de interés en el sistema de reservas de España (Rodríguez Domínguez)

Revista patrocinada por



2013

# LA IMAGEN ECONÓMICA DE Y **DESDE** ESPAÑA, SIGLOS XVII AL XX

(José Luis Ramos Gorostiza y Luis Perdices de Blas)

## A) LA IMAGEN ECONÓMICA **DE** ESPAÑA (Y AMÉRICA) POR LOS VIAJEROS EXTRANJEROS.

1. (en revisión). “La imagen socioeconómica del franquismo según Gerald Brenan, Robert Graves, Marjorie Grice-Hutchinson y Norman Lewis: ¿una España diferente o excepcional?”
2. (2018): “La proyección de la empresa colonizadora de Pablo de Olavide en Europa y América”, en *Congreso Internacional Nuevas Poblaciones de Sierra Morena y Andalucía y otras colonizaciones agrarias en la Europa de la Ilustración*. Jaén: Instituto de Estudios Giennenses, t I, pp. 91-133.
3. (2016): “Redescubriendo América: la economía política de las colonias españolas según los exploradores Juan-Ulloa, Malaspina y Humboldt”. *Revista de Historia Económica - Journal of Iberian and Latin American Economic History*, 34(1), pp. 135-159.
4. (2016): “La España de Richard Ford: El contraste entre la imagen exótica y la descripción económica”. *Arizona Journal of Hispanic Cultural Studies*, v. 20, pp. 9-33.

5. (2016): “Una renovada imagen socioeconómica de la España Ilustrada: Barette, Bourgoing y Fischer”. *Dieciocho. Hispanic Enlightenment*, nº 39 (2), pp. 191-213.
6. (2015). “La imagen económica de la España del siglo XVII: la mirada extranjera frente a la visión de los arbitristas”. *Hispanic Research Journal*, 16(3), pp. 221-238.
7. (2015): “Blanco White, la situación económica de España y las leyes de pobres”, en Enrique Llopis y Elena San Román (eds), *El legado de Gonzalo Anes (1931-2014): alumnos y discípulo*. Alicante: Universitat D’Alacant, pp. 89-99.



8. (2012): “La economía en el Viaje de España de Antonio Ponz: contexto de ideas y contraste con la mirada extranjera”. *Biblio 3W. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 25 de junio de 2012, Vol. XVII, nº 981. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-981.htm>>. [ISSN 1138-9796].
9. (2013): “Joseph Townsend y la cuestión de los pobres en la España ilustrada”. *Dieciocho: Hispanic enlightenment*, 36(1), pp. 109-136.
10. (2010): “La percepción del cambio socioeconómico a finales del siglo XVIII: viajeros ilustrados españoles en Inglaterra”. *Revista de Historia Industrial*, 44, 2010, pp. 39-67.
11. (2006): “La imagen económica de la España de Carlos III: Joseph Townsend, Alexander Jardine y los economistas españoles “. *Revista de Historia Económica / Journal of Iberian and Latin American Economic History*, XXIV(1), pp. 139-173.

## LOS AUTORES SELECCIONADOS:

1. CON FORMACIÓN ECONÓMICA.
2. SIN FORMACIÓN ECONÓMICA.





# Imagen económica de España, siglos XVII-XVIII

- ▣ País atrasado económicamente, pero dentro de Europa.



- ▣ España no se incluyó en el *Grand Tour* que realizaban aristócratas y adinerados por el continente.
- ▣ **Voltaire:** España, un país que no merecía la pena conocerse.



# Imagen económica de España, finales del siglo XVIII-XX

Un país no europeo con rasgos orientales.





# ORGANIGRAMA EMPRESA



País para no trabajar



País para el ocio



# Realidad ≠ IMAGEN (percepción)

## Estereotipos

- ▣ 1.- Hechos **descontextualizados** que se destacan por su **singularidad o contraste**.
- ▣ 2.- Hechos que se mezclan con referencias culturales de **fuerte contenido icónico y paisajistas** (Don Juan, Carmen... Sevilla, bandoleros, pasado musulmán, la Alhambra ...).
- ▣ 3.- Se **exageran** los hechos.
- ▣ 4.- Hechos incoherentes pero **homogeneizados** (*patchwork*).
- ▣ 5.- Se **valorizan los hechos elegidos** para bien o para mal.
- ▣ 6.- **Se sustituye la realidad** por una imagen.
- ▣ 7.- **Los estereotipos orientan nuestra visión.**



*A pesar  
de la  
transición  
socio-  
económica y  
política  
iniciada en los  
setenta y  
ochenta del s.  
XX ....*



# LA ESPAÑA ECONÓMICA

¿Diferente  
o  
excepcional?



# ECONOMÍA Y VIAJES: LA IMAGEN ECONÓMICA DE Y DESDE ESPAÑA, SIGLOS XVII AL XX

## B) LA IMAGEN ECONÓMICA **DESDE** ESPAÑA POR LOS VIAJEROS ESPAÑOLES

1. (en revisión). “El primer milagro económico alemán visto por los viajeros españoles (1834-1936)”.
2. (2021). “La imagen socioeconómica de Japón en España, 1868-1936: ¿un modelo de modernización? *Estudios Ibero-Americanos*, 47(1): 1-17.
3. (2020). “El progreso económico estadounidense a debate en los relatos de los viajeros españoles del primer tercio del siglo XX”. *Iberoamericana*, XX (73), pp. 147-171.
4. (2017). “ El experimento económico soviético a examen: la mirada de los viajeros españoles, 1917-1936. Biblio3W. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. [En línea]. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2 de noviembre de 2017, vol. XXII, n° 1.218. <<http://www.ub.es/geocrit/b3w-1218.pdf>>. [ISSN 1138-9796].
5. (2019). “La visión socioeconómica de España en los viajeros hispanoamericanos (1890-1936)”. *Bulletin of Spanish Studies*, 96(9), pp. 1433-1460.

## CUATRO MODELOS DE INDUSTRIALIZACIÓN



EE.UU.

ALEMANIA



JAPÓN

URSS



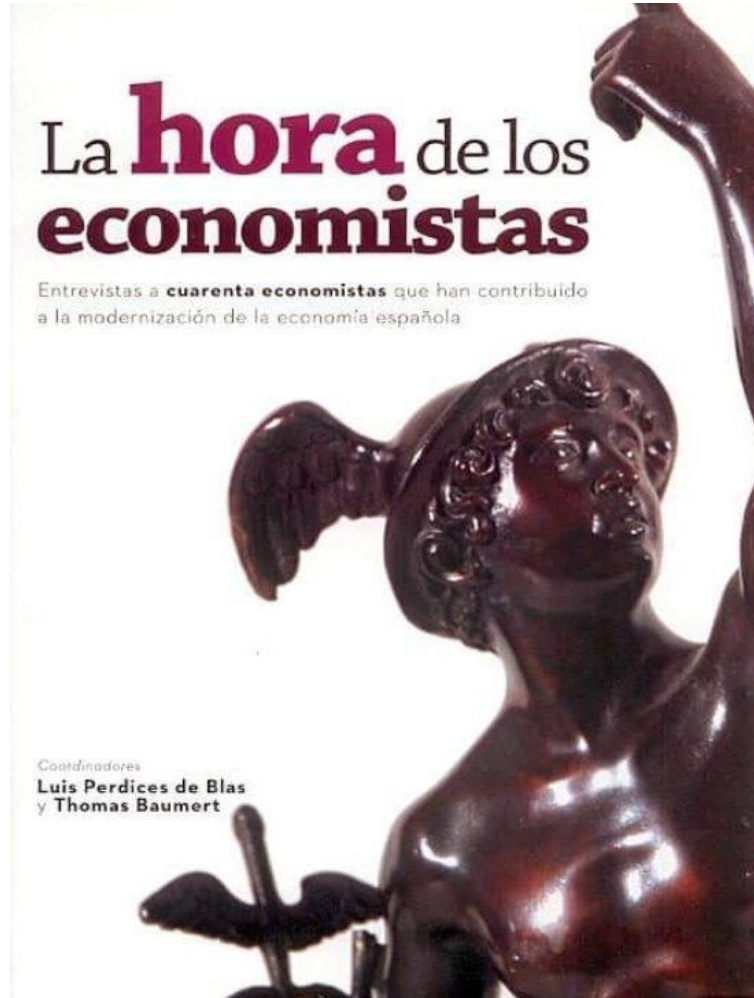
# Índice

- ▣ 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- ▣ 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor o una teoría económica.
- ▣ 3.- Nuevos temas de investigación: Mujeres economistas, Esclavitud, Imagen económica de España (Marca España/España Global) o Historia oral.
- ▣ 4.- Imagen económica de España.
- ▣ 5.- Historial oral



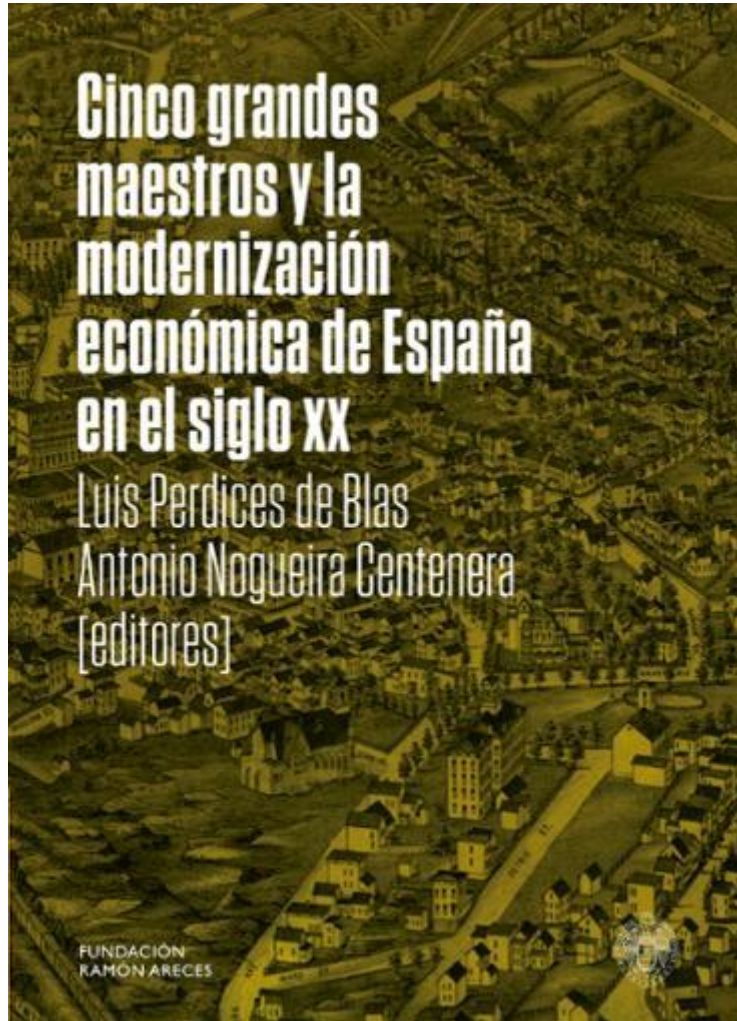
Relación  
maestro y  
discípulos





2010





2020

# Conclusiones

- 1.- Material docente: manuales, pósteres, diccionarios, etc.
- 2.- Temas tradicionales de investigación: estudio de un autor, escuela o corriente de pensamiento o una teoría económica.
- 3.- Nuevos temas de investigación: Mujeres economistas, Esclavitud, Imagen económica de España (Marca España/España Global) o Historia oral.
- 4.- Imagen económica de España.
- 5.- Historial oral

# Muchas GRACIAS



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID