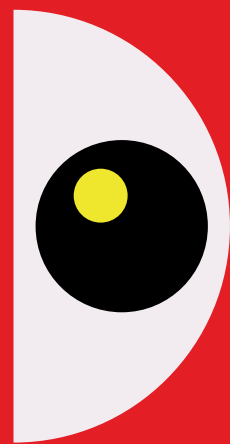


TÉCNICAS EN INVESTIGACIÓN



PROGRAMA DE FORMACIÓN
CURSO DE DOCTORADO EN
CIENCIAS ECONÓMICAS,
EMPRESARIALES Y SOCIALES,
CURSO 2020/2021

CUALITATIVA: GRUPO FOCAL

Y TALLER GENERATIVO

HORAS LECTIVAS

4 horas presenciales.

FECHAS Y HORARIO

Jueves 3 de diciembre de 2020
de 09:30 a 14:00.

DOCENTES

Ramón Rodríguez y Victoria Márquez.

MODALIDAD

En línea. Para recibir el enlace de la
plataforma virtual, contactar con la
dirección: ramon@cactuslab.es

**EL ÉXITO DE MUCHOS PROYECTOS RESIDE EN LA CAPACIDAD
DE CONECTAR CON LAS PERSONAS.**

Y para poder conectar con ellas, hay que entenderlas: saber cómo piensan, cómo actúan, cómo se comunican, descifrando lo que para ellas significa el mundo que les rodea.

¿Cómo conseguir esto? A través de la **Investigación Social**.

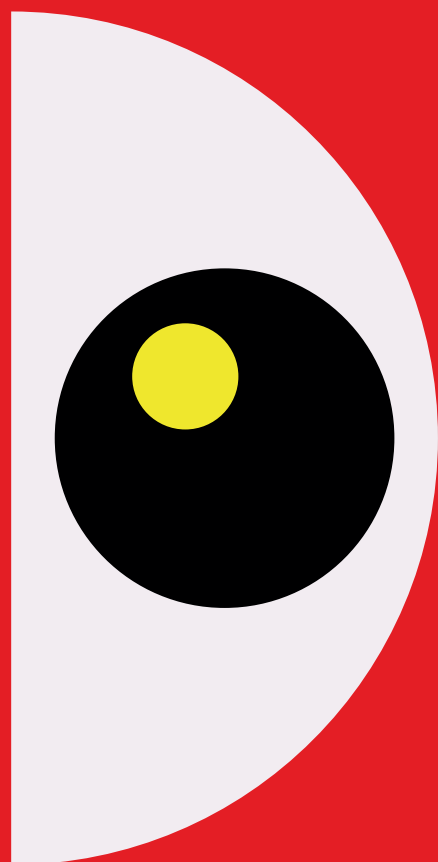
Ya conocerás técnicas cualitativas como entrevistas abiertas o la observación interactuante. Pero, ¿conoces otras técnicas de investigación? Las más usadas hoy en día son el **Grupo Focal** y el **Taller Generativo**.

Se usan en procesos de participación pública, análisis de mercado o diseño de productos y servicios.

Si tienes interés en saber más sobre ellas, no te pierdas este curso.

Responderemos a: cuándo emplearlas, cómo presentar una propuesta, cómo se diseñan y cómo se llevan a cabo.

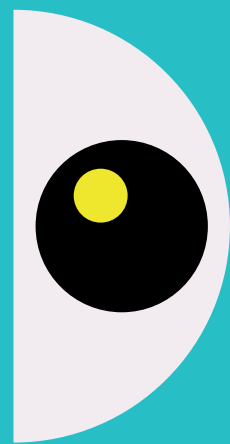
Trataremos ejemplos reales desde nuestra experiencia en www.cactuslab.es



Financia: III Plan propio de Docencia,
Vicerrectorado de Docencia, US.

Organiza: Departamento de Antropología Social y
Programa de Doctorado de Ciencias Económicas,
Empresariales y Sociales de la US.

TÉCNICAS EN INVESTIGACIÓN



PROGRAMA DE FORMACIÓN
CURSO DE DOCTORADO EN
CIENCIAS ECONÓMICAS,
EMPRESARIALES Y SOCIALES,
CURSO 2020/2021

CUALITATIVA: GRUPO FOCAL

Y TALLER GENERATIVO

HORAS LECTIVAS

4 horas presenciales.

FECHAS Y HORARIO

Jueves 3 de diciembre de 2020
de 09:30 a 14:00.

DOCENTES

Ramón Rodríguez y Victoria Márquez.

MODALIDAD

En línea. Para recibir el enlace de la plataforma virtual, contactar con la dirección: ramon@cactuslab.es

EL ÉXITO DE MUCHOS PROYECTOS RESIDE EN LA CAPACIDAD DE CONECTAR CON LAS PERSONAS.

Y para poder conectar con ellas, hay que entenderlas: saber cómo piensan, cómo actúan, cómo se comunican, descifrando lo que para ellas significa el mundo que les rodea.

¿Cómo conseguir esto? A través de la **Investigación Social**.

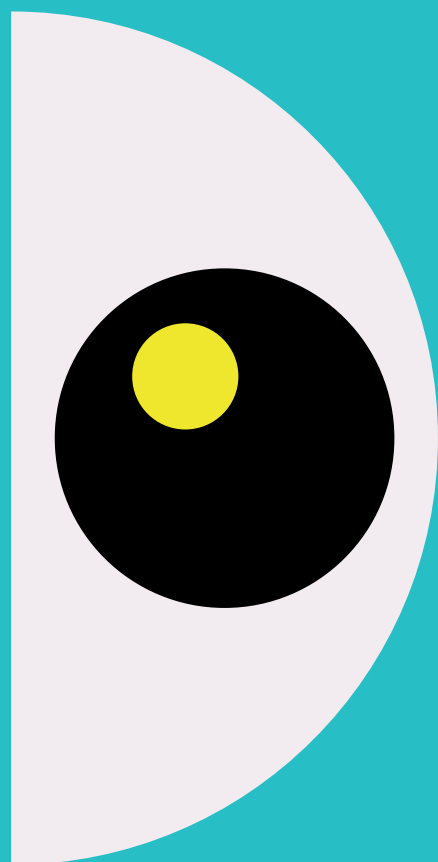
Ya conocerás técnicas cualitativas como entrevistas abiertas o la observación interactuante. Pero, ¿conoces otras técnicas de investigación? Las más usadas hoy en día son el **Grupo Focal** y el **Taller Generativo**.

Se usan en procesos de participación pública, análisis de mercado o diseño de productos y servicios.

Si tienes interés en saber más sobre ellas, no te pierdas este curso.

Responderemos a: cuándo emplearlas, cómo presentar una propuesta, cómo se diseñan y cómo se llevan a cabo.

Trataremos ejemplos reales desde nuestra experiencia en www.cactuslab.es



Financia: III Plan propio de Docencia, Vicerrectorado de Docencia, US.

Organiza: Departamento de Antropología Social y Programa de Doctorado de Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la US.