

III JORNADAS SOBRE INNOVACIÓN Y LA NUEVA EMPRESA DEL S. XXI

La innovación es la principal fuente de ventaja competitiva del siglo XXI. El presente seminario continúa el ciclo iniciado hace ya dos años con el fin de ofrecer una ventana a la reflexión sobre el futuro empresarial.

Se trata de acercar los avances y nuevas ideas acerca de la innovación a los estudiantes de último curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas



20 de marzo (11:30 h)

Qué hacer cuando puedes hacer cualquier cosa

Evaristo Nogales Castilla (Singular)

26 de abril (11:30)

I+d+i: hechos, mitos y retos

*Aleix Pons Vigués
(Fundación COTEC)*

19 de abril (18:00)

Un caso práctico de innovación continua: Xtraice

Adrián Ortiz Rivera (Xtraice)

24 de mayo (18:00)

La protección de la innovación

*María García Llamas
(Clarke, Modet & Co)*

Visitas a empresas: **Coca-Cola, Heineken y Airbus**

Aula 16 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Av. Ramón y Cajal, 1, Sevilla

