ICMAT

INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS

Comunicación y Divulgación en proyectos europeos

Ágata A. Timón G. Longoria

(ICMAT)

CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

UA
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE MADRID

EXCELENCIA
SEVERO
OCHOA

Acercar las matemáticas a la sociedad

1. Mostrar el **valor de la investigación en matemáticas**. Aumentar el reconocimiento social de las matemáticas y de los investigadores en matemáticas.
2. Fomentar las **vocaciones científicas.**
3. Mejorar la apreciación social de las **matemáticas**. Romper estereotipos y prejuicios.
4. Incluir las matemáticas dentro de la cultura, como un **bien público accesible** a toda la sociedad.
5. Aumentar la **cultura matemática de la sociedad**.

¡Europa lo está pidiendo!

Communicating and promoting your project: The beneficiaries must promote the action and its results, by **providing targeted information to multiple audiences** (including the **media and the public**), in a strategic and effective manner and possibly engaging in a two-way exchange (**Article 38 of the model grant agreement**).

¡Europa lo está pidiendo!

¡Europa lo está pidiendo!

Why communication is important?

- Direct link between European competitiveness and effective circulation of new ideas and knowledge - Relates to EC political priorities/goals

- Openness of research data and results may considerably increase innovation potential and create new business opportunities

- Maximise the impact of R&I investment and benefit the whole society - Responsibility –taxpayers' money

Comunicación VS Diseminación

Communication	Dissemination
About the **project** and **results**	About **results only**
Multiple audiences Beyond the project's own community (include the media and the public)	**Audiences that may use the results** in their own work e.g. peers (scientific or the project's own community), industry and other commercial actors, professional organisations, policymakers
Inform and **reach out to society**, show the benefits of research	**Enable use** and **uptake** of **results**
Grant Agreement art. **38.1**	Grant Agreement art. **29**
Starts at the outset of the project	When results are available

¿Cómo lo hacemos?

Reconocimiento de la financiación

- Use EU emblem

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/

- Use text as indicated in GA:

"This project has received funding from the [European Union's Horizon 2020 research and innovation programme][Euratomresearch and training programme 2014-2018] under grant agreement No [number]"

¿Cómo lo hacemos?

Plan de comunicación incluido en la propuesta
- Dentro de IMPACTO
- Proporcionado dentro de acción
- Actividades específicas para cada proyecto

Workpackage comunicación (o incluido en otros)

Perspectiva de política pública incluida en el proyecto

Diseño de las actividades

- Definición de objetivos (adaptados a los objetivos de la UE)

- ¿A qué audiencia quiero llegar?

- ¿Cuánto dinero quiero gastar?

Plan de comunicación sólido (¡desde el principio!)

Diseño de las actividades

Plan de comunicación sólido (¡desde el principio!)
- Target audiences
- Messages
- Channels
- Tools
- Activities
- Timings
- Evaluation criteria

Diseño de las actividades

Plan de comunicación sólido (¡desde el principio!)

A well thought out strategic Communication, Dissemination and Exploitation plan also takes into account that **measures should fit the timings of the planned research results within the project**. Communication activities promoting the project as a whole are usually the first type of outreach activities to take place as at the start of the project, results available are limited.

Tying your Communication, Dissemination and Exploitation plan tightly toward the R&I activities within the project will surely maximise their impact.

Integrate into everyday activities

Diseño de las actividades

Plan de comunicación sólido (¡desde el principio!)

Evaluating your activities and keeping your Communication, Dissemination and Exploitation plan up-to-date is advised. Unforeseen changes or new results can impact what outreach strategies are effective and may need to be adapted over the duration of the project.

Another factor that needs to be included into your strategy is the regular assessment and update of your initial outreach plan. Based on our experience, this is appreciated by the EC, and you can include these adjustments in your periodic project reports.

Diseño de las actividades

Definición de objetivos (adaptados a los objetivos de la UE)

«Communicating EU Research & Innovation -Guidance for project participants»

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf

Diseño de las actividades

¿A qué audiencia quiero llegar?

Va a determinar:
- Mensaje
- Tono
- Lenguaje
- Canales empleados...

Diseño de las actividades

Redes sociales
"Social media guide for EU funded R&I projects"
https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants_manual/amga/soc-med-guide_en.pdf

- Sigue e interactúa con las redes sociales de la UE

- Utiliza hastags para tener mayor impacto:

- Ejemplo: #MSCA #MSCAjobalert #ResearchImpactEU #H2020

- Cuentas (personales) de los miembros del equipo

Diseño de las actividades

PRESUPUESTO

Tiempo dedicado
Medios escogidos

Va a determinar los resultados obtenidos.

Diseño de las actividades

PRESUPUESTO

Get help!

By getting a dedicated and experienced company on board will help you make the best of what you probably still see as a chore. Having experienced experts on board will take a lot of the work load off your shoulders and leave you more time to actually focus on the science and innovationn

"The costs of hiring professionals need to be justifiable economically and in terms of effectiveness (value for money)"

Diseño de las actividades

Ejemplo de actividades de comunicación

- Emisión de notas de prensa dirigidas a los medios

- Colaboraciones con medios

- Comunicación institucional: folletos, posters, roll up, newsletter…

- Perfiles en sociales

Diseño de las actividades

Ejemplo de actividades de divulgación

- Science Fairs/ Researchers' Night events in Europe https://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/about/european-researchers-night_en

- Videos and/or animations

- Activities at schools

- Blogging by the fellows

¡Sé original! ¡Adáptate a tu investigación!

Diseño de las actividades

¡Incrementa el impacto! Mantén contacto con la UE

- Important press releases/ if the project is mentioned in the press

- Important events that will receive media attention

- Innovative outreach activities

- Awards of the fellows

- Any recognition of the project

- Important publications

La comunicación más allá de la propuesta

Proposal
- Work package for communication (or in another work package)

Evaluation
- "Impact" criterion

Reporting
- Communication plan
- Progress overview of communication activities

Project Management
- PO: interim and final assessment
- Beneficiaries: inform PO priorto major communication activity

GUÍAS DE LA UE

- Outreach and Communication Activities in the MSCA under Horizon 2020 http://ec.europa.eu/assets/eac/msca/documents/documentation/publications/outreach_activities_en.pdf

- Communicating EU Research & Innovation - Guidance for project participants http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf

- Guidance Social media guide for EU funded R&I projects http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants_manual/amga/soc-med-guide_en.pdf

- Boosting the impact of your project through effective communication, dissemination and exploitation https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/EU-IPR-Brochure-Boosting-Impact-C-D-E_0.pdf

Ágata A. Timón G. Longoria

912999700

agata.timon@icmat.es

ICMAT

INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMÁTICAS