Título del Artículo para Revista Internacional de Historiadores de la Comunicación (estilo RiHC\_TituloArticulo)

*Título en inglés*

Recibido: dd/mm/aaaa

Aceptado: dd/mm/aaaa

Nombre Apellidos Autor (estilo RiHC\_DatosAutor)

Universidad del Autor (estilo RiHC\_DatosAutor)

[email@email.com](file:///\\PANORAMIX\Proyectos\RiHC\4.%20Editables\Plantilla%20de%20artículos\email@email.com) (estilo RiHC\_DatosAutor)

**Resumen:** Sed tortor. Donec fringilla nunc porttitor lacus. Vivamus get mauris ut massa pulvinar blandit. Morbi quis nisi vitae felis malesuada congue. Donec molestie sem ac nunc dictum semper. In facilisis tincidunt nibh. Fusce elementum, dolor eget faucibus dictum, sapien tortor venenatis felis, faucibus viverra quam ligula sit amet risus. Palabras clave: sed, tortot

**Palabras clave:** Pellentesque, venenatis, eros (estilo RiHC\_Resumen)

**Abstract:** Vivamus dapibus nisl eget metus. Morbi bibendum magna eget nulla consectetuer molestie. Proin sed est. Pellentesque venenatis eros ac augue convallis sollicitudin. Nulla id ligula non lectus malesuada sollicitudin. Quisque id arcu ac ipsum consectetuer molestie.

**Keywords:** Pellentesque, venenatis, eros (estilo RiHC\_Resumen)

Introd. (estilo RiHC\_TituloSinNumero)

Duis venenatis. Mauris nec enim. Suspendisse urna metus, porttitor ut, porttitor vitae, cursus ut, tellus. Phasellus nonummy. Mauris id augue. Vestibulum a lorem viverra odio laoreet viverra. Fusce feugiat lacus a odio. Fusce aliquet, sem et posuere malesuada, dui felis aliquam mi, quis porta dolor elit eu metus. Maecenas euismod imperdiet augue. Sed tellus. Integer eros nulla, lacinia vel, tristique id, nonummy nec, leo. Sed et massa commodo mauris dapibus congue. Vestibulum et risus in eros aliquet venenatis. Pellentesque vestibulum libero et ipsum auctor ullamcorper. Nullam ornare massa . (estilo RC\_CuerpoTexto)

Nulla ac ipsum (estilo RiHC\_Titulo1)

Donec a augue ut magna gravida porta. Aliquam porta metus vel tellus. Cras pulvinar sapien et arcu. Cras lectus mauris, venenatis a, tincidunt ut, vestibulum a, erat. Sed lacus ipsum, venenatis in, vestibulum id, ultrices non, mauris. Integer varius nibh id odio sagittis rhoncus. Fusce nonummy ullamcorper quam. Nullam posuere Etiam sit amet eros a sapien sodales laoreet.



Donec eu tortor ac odio nonummy convallis 1998. (estilo RiHC\_CabeceraYPie)

Ut quis lorem. Sed sed pede ut nisl mattis cursus. Vivamus at mauris eget eros luctus tincidunt. Vivamus ultricies euismod quam. Integer purus. Sed eget nisi et augue eleifend viverra. Maecenas ut nisi. Duis quis lorem eget nulla pretium ornare. Donec a augue ut magna gravida porta. Praesent tortor ipsum, tincidunt ut, aliquet euismod, vehicula eu, dui. Vivamus elementum euismod nunc. Sed pulvinar auctor dui. Nam tincidunt mattis eros. Morbi varius tempus velit.

Etiam sit amet eros a sapien laoreet (estilo RiHC\_Titulo2)

Mauris id augue (Estilo RiHC\_Titulo3)

Mauris id augue. Vestibulum a lorem viverra odio laoreet viverra. Fusce feugiat lacus a odio. Fusce aliquet, sem et posuere malesuada, dui felis aliquam mi, quis porta dolor elit eu metus. Maecenas euismod imperdiet augue. Sed tellus. Integer eros nulla, lacinia vel, tristique id, nonummy nec, leo. Sed et massa commodo mauris dapibus congue. Vestibulum et risus in eros aliquet venenatis. Pellentesque vestibulum libero et ipsum auctor ullamcorper. Nullam ornare.

Ut quis lorem. Sed sed pede ut nisl mattis cursus. Vivamus at mauris eget eros luctus tincidunt. Vivamus ultricies euismod quam. Integer purus. Sed eget nisi et augue Donec a augue ut magna gravida porta. Aliquam porta metus vel tellus. Cras pulvinar sapien et arcu. Cras lectus mauris, venenatis a, tincidunt ut, vestibulum a, erat. (estilo RiHC\_CitaDestacada)

Sed dolor odio, feugiat vitae, pellentesque eget, posuere quis, elit. Donec nisl nunc, viverra vel, feugiat vel, pretium id, tortor. Aliquam elementum dolor ac dui. Mauris ac nibh vitae diam gravida auctor. Morbi ac lacus. Fusce enim pede, tempus ut, pulvinar non, sagittis sit amet, metus. In at tellus.

El enfoque formal: la publicidad como continente sin contenido

Donec eu tortor ac odio nonummy convallis. **(estilo RiHC\_Titulo4)**

Duis luctus ante at magna. Nulla ullamcorper est et metus. Curabitur at diam. Fusce eget orci. Aliquam varius consequat quam. Fusce euismod arcu.

Cras tempor massa

Sit amet arcu. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit.

Mauris at risus. (estilo RiHC\_Titulo5)

Integer eleifend convallis nibh. Sed euismod leo ut tellus.

Mauris molestie.

Nullam tincidunt nibh pharetra mauris. In id elit. Curabitur semper lectus vitae est.

**Maecenas vel tortor.**

Duis magna. Cras in magna.

Morbi aliquam

Nullam tincidunt nibh pharetra mauris. In id elit. Curabitur semper lectus vitae est. Sed eu nulla id urna eleifend malesuada. Integer vel lacus non lorem condimentum eleifend. Nullam venenatis hendrerit dui.

Etiam laoreet sollicitudin quam.

Quisque tellus. Nulla tempor vehicula purus.

Vivamus erat justo

Volutpat et, posuere eget, tincidunt eget, lacus. Quisque pede purus, iaculis ut, imperdiet at, tempus nec, magna. Maecenas non lacus a leo lacinia sollicitudin. Sed congue. Ut ultricies. Aliquam erat volutpat. Suspendisse metus arcu, ullamcorper sit amet, vestibulum non, vehicula eget, elit. Sed ante risus, posuere ultrices, euismod vitae, ultrices ut, lectus.

“Mauris id augue. Vestibulum a lorem viverra odio laoreet viverra. Fusce feugiat lacus a odio. Vestibulum et risus in eros aliquet venenatis. Pellentesque vestibulum libero et ipsum auctor ullamcorper (Habermas, 1968: 222-225). (estilo RiHC\_Cita)

Duis luctus ante at magna. Nulla ullamcorper est et metus. Curabitur at diam. Fusce eget orci. Aliquam varius consequat quam. Fusce euismod arcu. Sed dolor odio, feugiat vitae, pellentesque eget, posuere quis, elit.:

* Donec nisl nunc (estilo\_RiHC\_Lista1)
* Vivamus bibendum neque eget arcu
* Feugiat vel (estilo\_RiHC\_Lista2)
* Integer eleifend convallis nibh
* Sed dolor odio, feugiat vitae
* Pretium id (estilo\_RiHC\_Lista3)
* Fusce euismod arcu
* Cras tempor massa
* Maecenas vel tortor
* Neque eget arcu

Donec eu tortor ac odio nonummy convallis. Cras tempor massa sit amet arcu. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Mauris at risus. Integer eleifend convallis nibh. Sed euismod leo ut tellus. Ut in enim eu sapien interdum rutrum. Nullam luctus faucibus erat. Vivamus bibendum neque eget arcu.[[1]](#footnote-1)

Ut quis lorem. Sed sed pede ut nisl mattis cursus. Vivamus at mauris eget eros luctus tincidunt. Vivamus ultricies euismod quam. Vivamus elementum euismod nunc. Sed pulvinar auctor dui. Nam tincidunt mattis eros. Morbi varius tempus velit.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| (Estilo RiHC\_TituloTabla) | Título celda 2 | Título celda 3 |
| (Estilo RiHC\_CuerpoTextoTabla) | Celda 2.1 | Celda 3.1 |
| Celda 1.2 | Celda 2.2 | Celda 3.2 |
| Celda 1.3 | Celda 2.3 | Celda 3.3 |
| Celda 1.4 | Celda 2.4 | Celda 3.4 |
| Celda 1.5 | Celda 2.5 | Celda 3.5 |

Referencias bibliográficas (estilo RiHC\_TituloBibliografia)

ÁLVAREZ, J.T. (2012): *Historia y modelos de comunicación en el siglo XXI,* Madrid, Universitas (estilo\_RiHC\_Bibliografia)

― (2001): “Feria y turismo en Málaga. El papel de la prensa y de la opinión pública en la consolidación de un proyecto ciudadano (1884-1936)”, en Arias, E., Barroso, E., Parias, M. y Ruiz, Mª J. (editores), *Comunicación, Historia y Sociedad*, Sevilla, Universidad y Ayuntamiento de Sevilla, pp. 433-444. (estilo RiHC\_Bibliografía\_LibrosAdicionales).

PIZARRO QUINTERO, A. (1998): “Guerra, cine e historia. La guerra de 1898 en el cine” en *Historia y comunicación social*, nº3, 1998, pp. 143-162.

BENAVIDES DELGADO, J. (1995): “La presencia de la publicidad en la construcción de la cultura cotidiana” en *Especulo. Revista de estudios literarios*, nº1, noviembre de 1995. Disponible en Internet (4-12-2002): <http://www.ucm.es/info/especulo/numero1/benavid.htm>

1. Usce euismod arcu. Sed dolor odio, feugiat vitae. (estilo RiHC\_NotaalPie) [↑](#footnote-ref-1)